



STIESIA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya



Peringkat 1
Survei Reputasi
Tahun 2015, 2016, 2018



Peringkat 1 Penghargaan RUMI
Tahun 2012 - 2013
Peringkat 1 Penghargaan
Tasikarya Tahun 2013



21001: 2018
EDUCATION ORGANIZATIONS
MANAGEMENT SYSTEMS

BRAND IDENTITY

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA

 stiesiasurabaya  stiesia-surabaya  stiesia-surabaya  stiesia-surabaya

1 PENGENALAN LOGO

Bagian ini menjelaskan gambaran besar mengenai logo STIESIA Surabaya. Berikut adalah konten-konten dari bagian pengenalan logo.

1.1 Logo STIESIA Surabaya

1.2 Filosofi Logo



Filosofi Logo



Bola Dunia

Makna: Menggambarkan bahwa peranan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, dalam Nusantara ini tidak terlepas dari percaturan dunia.



Sayap

(Simetris Kiri dan Kanan)

Makna: Melambangkan bahwa cita-cita luhur dan agung sivitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya untuk kebebasan serta kejayaan bangsa dan Negara.



Padi dan Kapas

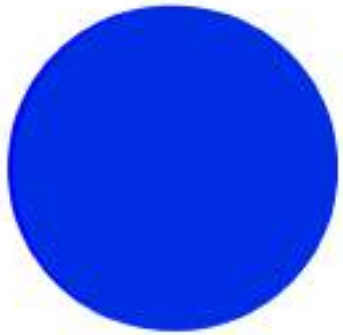
Makna: Melambangkan bahwa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya menunjang terwujudnya pemerataan kesejahteraan cukup pangan, cukup sandang dan papan serta lambang pemerataan keadilan dan kemakmuran untuk seluruh rakyat.



Pundi

Makna: Menggambarkan bahwa misi lulusan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya adalah berpartisipasi dalam menghimpun dana untuk mencapai kesejahteraan bangsa.

Filosofi Logo



Biru Laut

Makna: Melambangkan kekekalan yang abadi akan cita-cita sivitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang tidak akan luntur untuk sepanjang masa dan oleh pengaruh apapun di dunia.



Kuning Emas

Makna: Melambangkan keagungan dan keluhuran cita-cita seluruh sivitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang didasari kejujuran berkorban untuk kepentingan bangsa.

Pengertian lambang secara keseluruhan

Sivitas akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya didasari dengan semangat kejujuran dan kerelaan berkorban untuk kepentingan bersama, bercita-cita luhur dan agung yang kekal untuk menjadikan bangsa dan Negara Indonesia mencapai martabat yang tinggi ditengah-tengah percaturan dunia. Mengembangkan pemerataan kesejahteraan seluruh rakyat Indonesia cukup pangan, sandang dan papan melalui perhimpunan dana masyarakat untuk kepentingan pengembangan Negara.

2 ELEMEN IDENTITAS

Bagian ini menjabarkan aset identitas visual Stiesia Suraba beserta aturan dasar penggunaan. Aturan ini dirancang untuk menjaga konsistensi identitas visual di seluruh media. Berikut konten yang akan dijabarkan:

2.1 Konfigurasi Logo

2.2 Promosi Logo

2.3 Ukuran minimal Logo

2.4 Zona aman Logo

2.5 Penerapan zona aman Logo

2.6 Kesalahan penggunaan Logo

2.7 Palet warna Identitas

2.8 Palet warna Identitas Prodi

2.9 Penggunaan warna Logo

3.0 Tipografi Logo

Konfigurasi Logo

Logo Utama

Logo utama/primer dimaksudkan untuk menjadi hal pertama yang dilihat orang dari semua jarak dan arah. Diprioritaskan untuk digunakan di berbagai media bila memungkinkan baik posisi vertikal maupun horizontal seperti: Kampanye media sosial, spanduk, brosur, dan media lainnya



Konfigurasi Logo

Logo sekunder digunakan sebagai representasi dari logo utama atau sebagai alternatif bila tata letak dan ruang tidak sesuai/cukup, terutama pada media vertical seperti baliho, papan iklan digital, media sosial dan sebagainya.

Logo Sekunder



Konfigurasi Logo

Logo tersier memiliki proporsisi yang berbeda dari konfigurasi logo premier dan sekunder. Konfigurasi logo tersier ini dapat digunakan untuk beberapa media yang memerlukan teknis finishing detail.

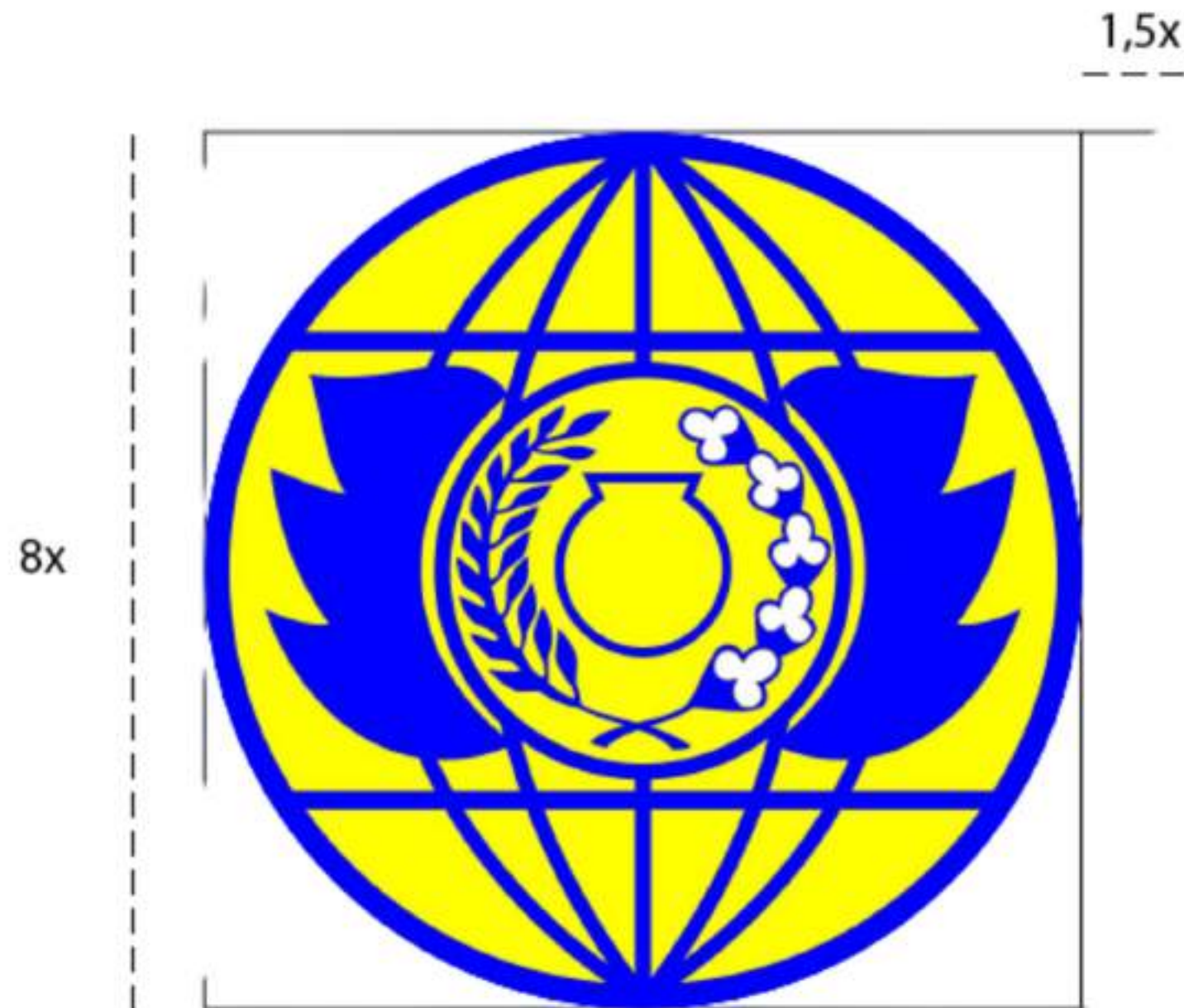
Logo Tersier



Proporsisi Logo

Struktur memperlihatkan bagaimana posisi logo apabila ditempatkan secara bersamaan. Pastikan posisi mengikuti struktur yang telah di tetapkan agar logo memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi.

Logo Utama



Proporsisi Logo

Struktur memperlihatkan bagaimana posisi logo apabila ditempatkan secara bersamaan. Pastikan posisi mengikuti struktur yang telah ditetapkan agar logo memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi.

Logo Sekunder



Ukuran Minimal Logo

Struktur memperlihatkan bagaimana posisi logo apabila ditempatkan secara bersamaan. Pastikan posisi mengikuti struktur yang telah ditetapkan agar logo memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi.

LOGO UTAMA



LOGO SEKUNDER



LOGO SEKUNDER



LOGO TERSIER



Zona Aman Logo

Penerapan Zona aman memberikan batasan hubungan logo dengan elemen visual di sekitarnya untuk menjaga keterbacaan logo yang optimal saat diaplikasikan pada berbagai media.

Logo Utama



Logo Sekunder



Zona Aman Logo

Penerapan Zona aman memberikan batasan hubungan logo dengan elemen visual di sekitarnya untuk menjaga keterbacaan logo yang optimal saat diaplikasikan pada berbagai media.

Logo Tersier



Penerapan Zona Aman Logo

Berikut adalah contoh penerapan zona aman logo untuk memberikan keterbacaan logo secara jelas dalam penggunaan bila disandingkan dengan logo kolaborator lainnya.

Penerapan Zona Aman yang Benar
Logo Berada Di Luar Zona Aman



Penerapan Zona Aman yang Salah
Logo Berada Di Luar Zona Aman



Penerapan Zona Aman Logo

Berikut adalah contoh penerapan zona aman logo untuk memberikan keterbacaan logo secara jelas dalam penggunaan bila disandingkan dengan logo kolaborator lainnya.

Penerapan Zona Aman Logo
Bila disandingkan dengan logo lainnya



Kesalahan Penggunaan Logo

Berikut adalah contoh penerapan logo yang salah untuk tidak diaplikasikan pada berbagai media.

Dilarang Mengubah Orientasi pada Logo Primer Selain Horizontal



Dilarang Menambahkan Efek Bayangan pada Logo



Dilarang Menampilkan Logo Dalam Bentuk Outline (Garis)



Dilarang Mengubah Proporsisi Logo



Dilarang Mengubah Komposisi Warna Diluar Palet Warna yang Telah Ditentukan



Dilarang Menambahkan Elemen Visual pada Logo



Palet Warna Identitas

Palet warna identitas merupakan karakter Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya. Penerapan kode warna yang dipakai dapat disesuaikan dengan pemilihan media yang digunakan.

Warna Solid

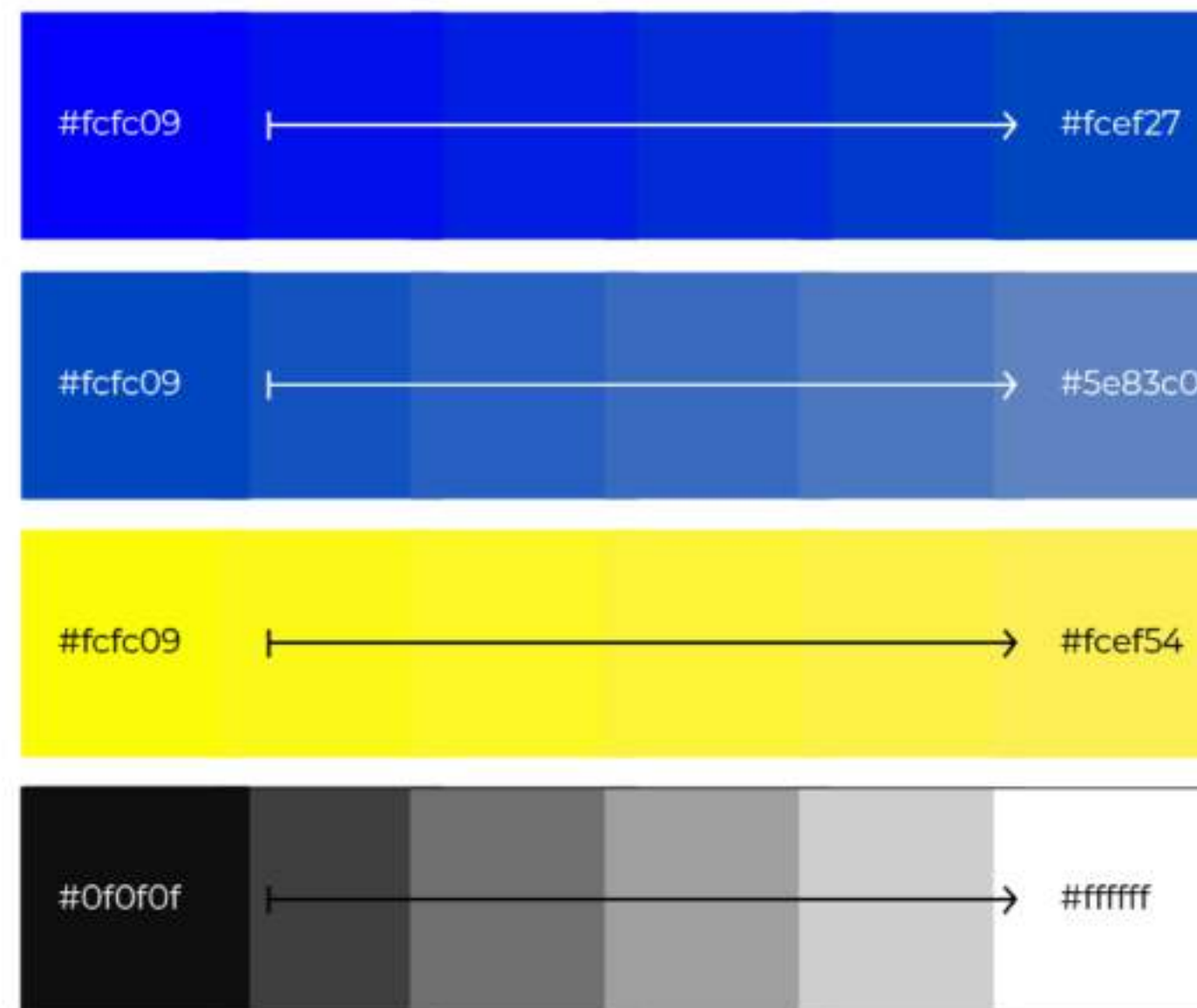
BIRU	→	C 88,47% M 77,98% Y 0% K 0%	R 2 G 1 B 249	#0201f9
BIRU	→	C 92,29% M 77,4% Y 0% K 0%	R 0 G 71 B 191	#0047bf
BIRU	→	C 66,68% M 43,89% Y 0,84% K 0%	R 94 G 255 B 255	#5e83c0
KUNING	→	C 7,02% M 0% Y 49,71% K 0%	R 252 G 252 B 9	#fcfc09
KUNING	→	C 47,97% M 0% Y 91,73% K 0%	R 252 G 239 B 39	#fce54

HITAM		C 73,54% M 67,29% Y 65,91% K 83,62%	R 252 G 239 B 39	#0f0f0f
PUTIH	→	C 0% M 0% Y 0% K 0%	R 255 G 255 B 255	#ffffff

Palet Warna Identitas

Palet warna identitas merupakan karakter Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya. Penerapan kode warna yang dipakai dapat disesuaikan dengan pemilihan media yang digunakan.

Warna Gradasi



Palet Warna Identitas Prodi

Palet warna identitas merupakan karakter Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya. Penerapan kode warna yang dipakai dapat disesuaikan dengan pemilihan media yang digunakan.

Warna Program Studi



D3 Akuntansi

latar belakang berwarna hijau tua, warna logo kuning tua dan biru



D3 Manajemen Perpajakan

latar belakang berwarna ungu, warna logo kuning tua dan biru



S1 Akuntansi

latar belakang berwarna hijau muda, warna logo kuning tua dan biru



S1 Manajemen

latar belakang berwarna kuning muda, warna logo kuning tua dan biru



S2 Akuntansi

latar belakang berwarna merah maron, warna logo kuning tua dan biru



S2 Manajemen

latar belakang berwarna biru, warna logo kuning tua dan biru



S3 Ilmu Manajemen

latar belakang berwarna abu – abu tua, warna logo kuning tua dan biru



Program Profesi Akuntan

latar belakang berwarna putih, warna logo kuning tua dan biru

Penerapan Warna Logo



Tipografi

Subway adalah huruf utama yang digunakan pada Logo Sitesia Surabaya.

Subway



Uppercase

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRST
WXYZ**

Lowercase

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

Number

01234567890

Character

!@#\$%^&*()-+=,./'[]

3 SISTEM DESAIN

Bagian ini adalah penjabaran bagaimana elemen identitas Stiesia Surabaya diimplementasikan pada media cetak maupun digital dalam berbagai format ukuran. Aturan dirancang untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual pada seluruh media. Berikut adalah konten-konten dari bagian 'Sistem Desain':

- 3.1 Format Media
- 3.2 Sistem Desain Pada Format Horizontal
- 3.3 Sistem Desain Pada Format Portrait
- 3.4 Sistem Desain Pada Format Vertical
- 3.5 Sistem Desain Pada Format Kotak

Format Media

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada media promosi digital dan cetak. Media promosi dikategorikan menjadi 4 format utama yang dapat diturunkan ke segala ukuran rasio media.

Horizontal



Portrait



Vertical



Kotak



Sistem Desain pada Format Horizontal

Panduan dan contoh komposisi pengaplikasian identitas visual pada media digital format horizontal 16:9 (1920 x 1080) Format tersebut digunakan untuk video youtube.

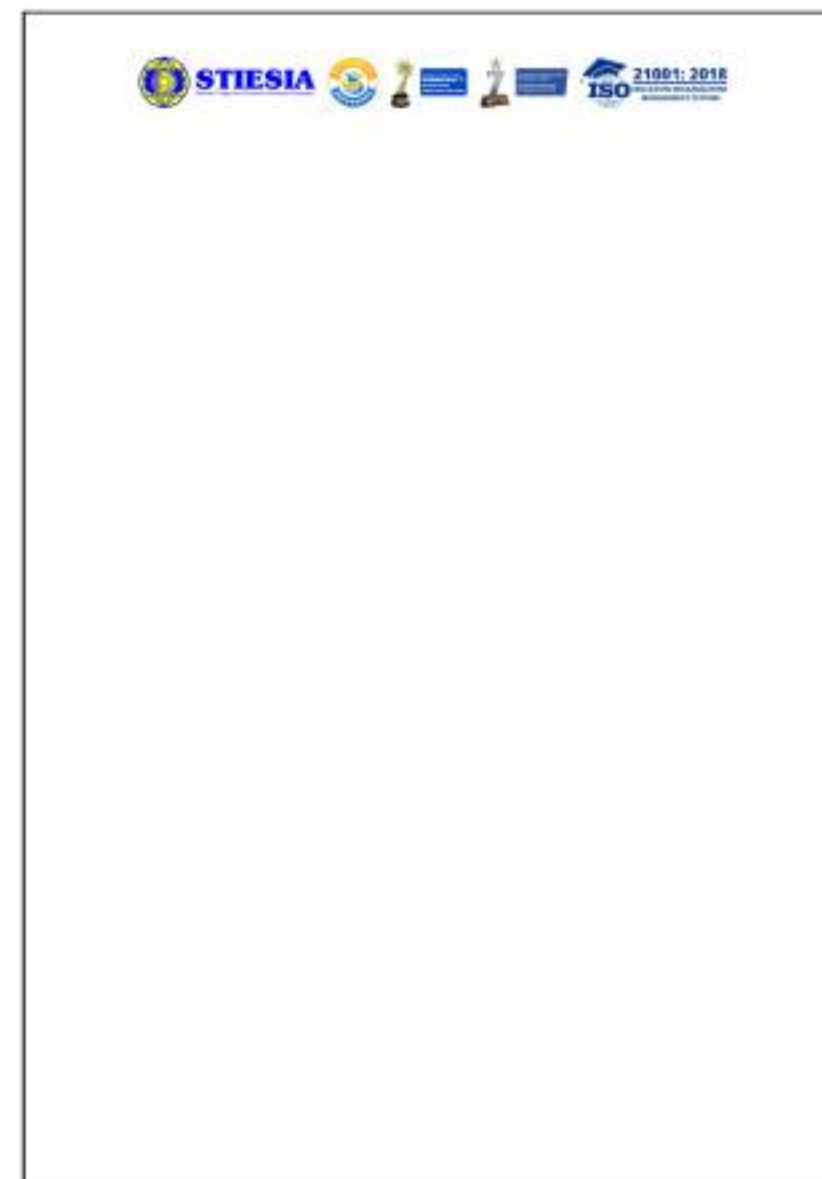
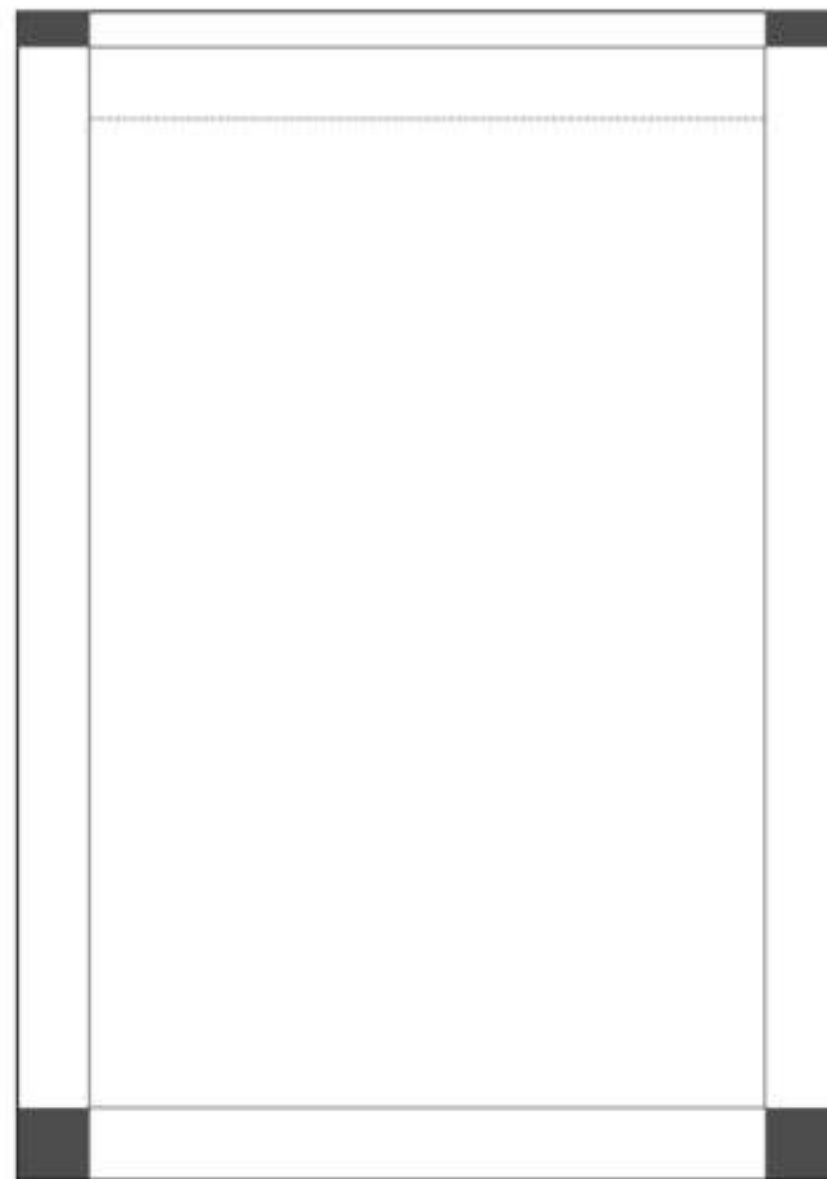
Aspect Ratio 16 : 9
1920 x 1080



Sistem Desain pada Format Portrait

Panduan dan contoh komposisi pengaplikasian identitas visual pada media digital format Portrait 4:5 (1920 x 1350). Format tersebut digunakan untuk instagram feed

Aspect Ratio 4 : 5
1920 x 1350

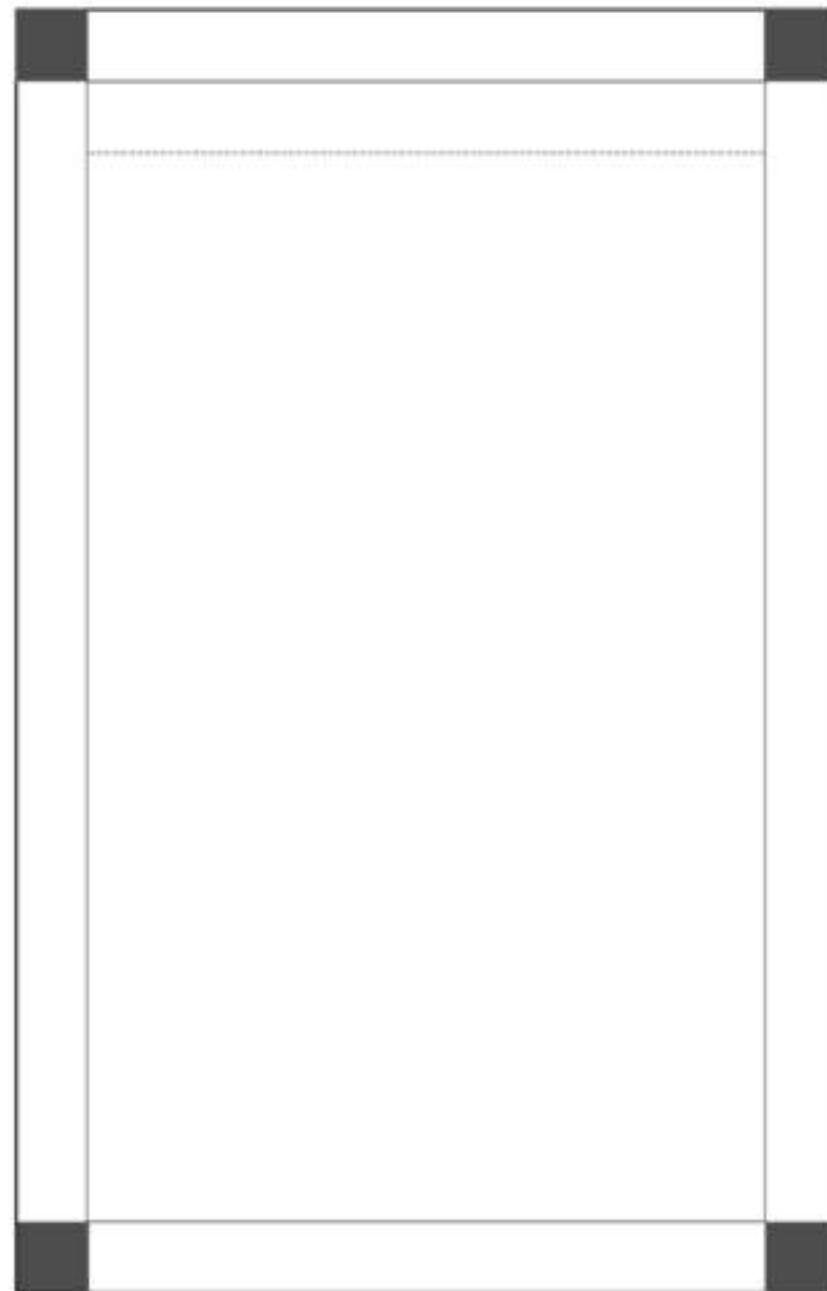


Sistem Desain pada Format Vertical

Panduan dan contoh komposisi pengaplikasian identitas visual pada media digital format Vertical 9:16 (1080 x 1920). Format tersebut digunakan untuk story instagram, video reels, video tiktok, dan video youtube short

Aspect Ratio 9 : 16

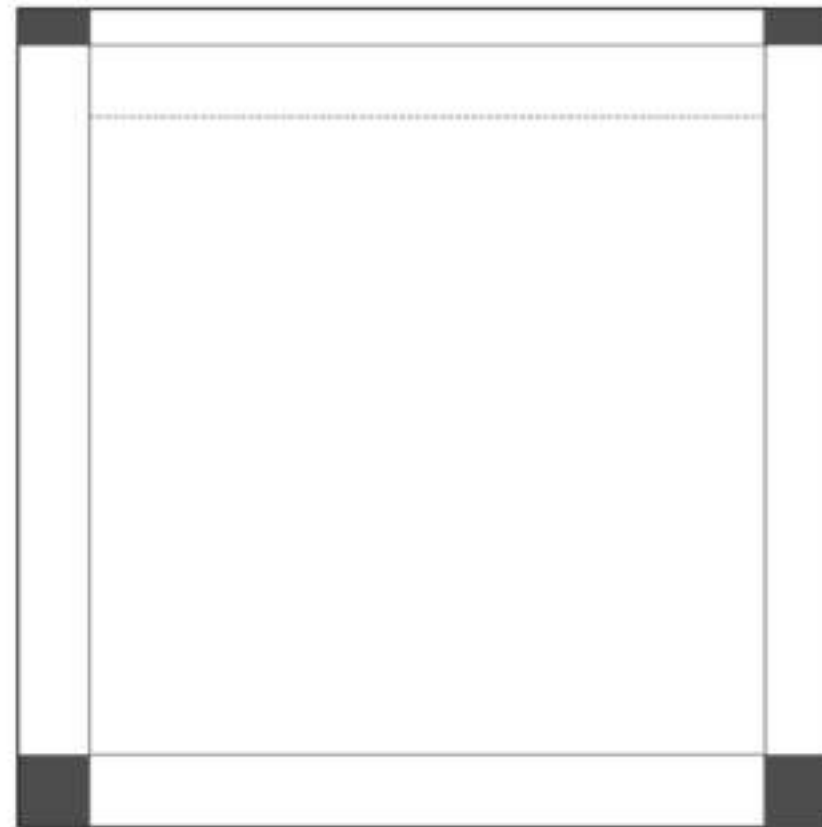
1080 x 1920



Sistem Desain pada Format Kotak

Panduan dan contoh komposisi pengaplikasian identitas visual pada media digital format horizontal 1:1 (1080 x 1080). Format tersebut digunakan untuk feed instagram

Aspect Ratio 1 : 1
1080 x 1080



4 IMPLEMENTASI MEDIA

Bagian ini memperlihatkan bagaimana elemen identitas visual STIESIA Surabaya jika adapun foto yang ditampilkan pada bagian ini hanya gambaran dan dapat diubah dengan foto yang sesuai dengan panduan fotografi yang ada, berikut adalah konten implementasi elemen yang akan ditampilkan

4.1 Implementasi Kaos Berkerah

4.2 Implementasi Kaos

4.3 Implementasi virtual Background ZOOM

4.4 Implementasi Stationary

4.5 Implementasi Media Sosial

4.6 Implementasi Merchandise

4.7 Implementasi Desain Horizontal

4.8 Implementasi Desain Vertikal

IMPLEMENTASI KAOS BERKERAH



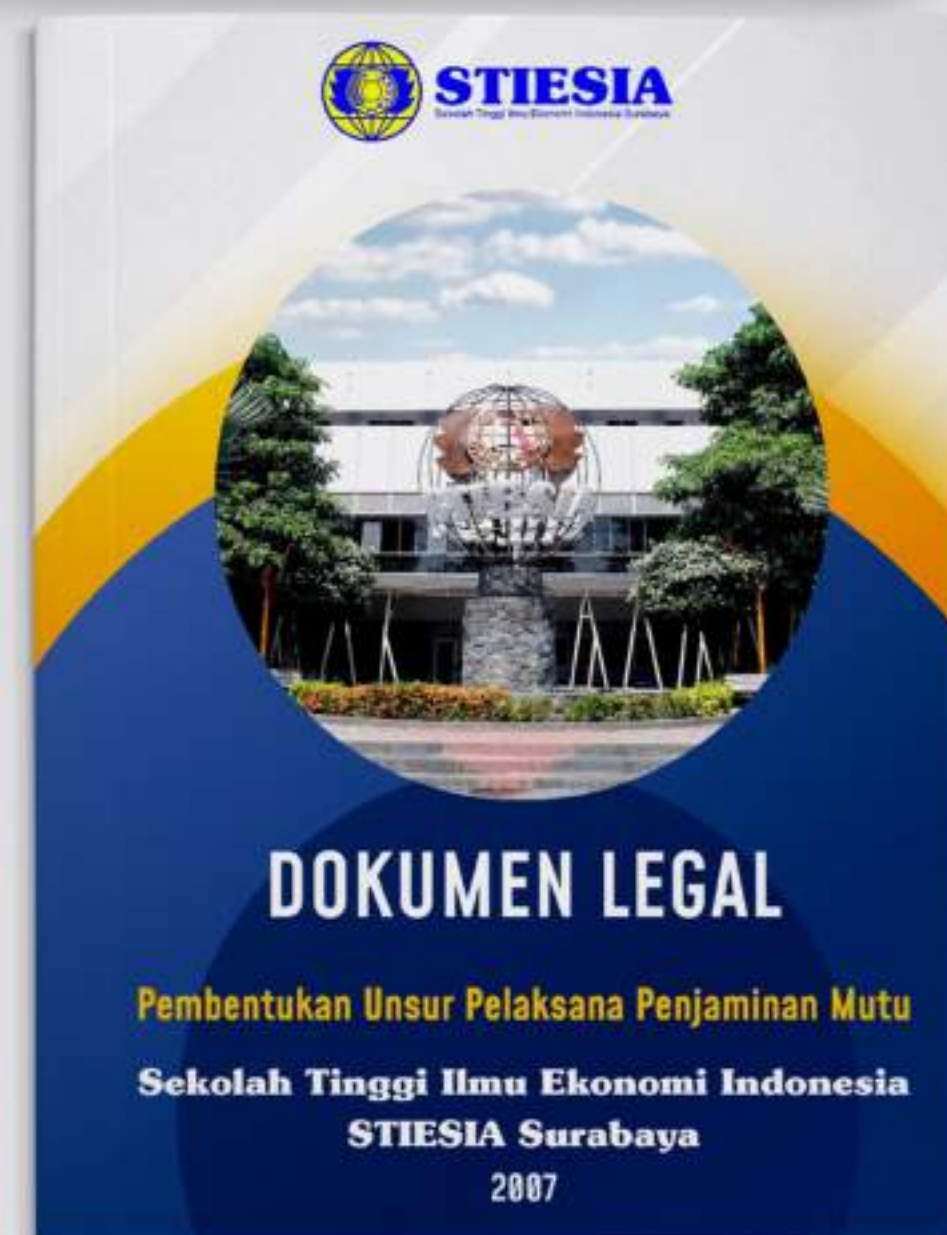
IMPLEMENTASI KAOS



IMPLEMENTASI BACKGROUND ZOOM



IMPLEMENTASI STATIONARY



IMPLEMENTASI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM



IMPLEMENTASI MERCHENDISE



16:9



IMPLEMENTASI DESAIN HORIZONTAL

16:9



3:4

