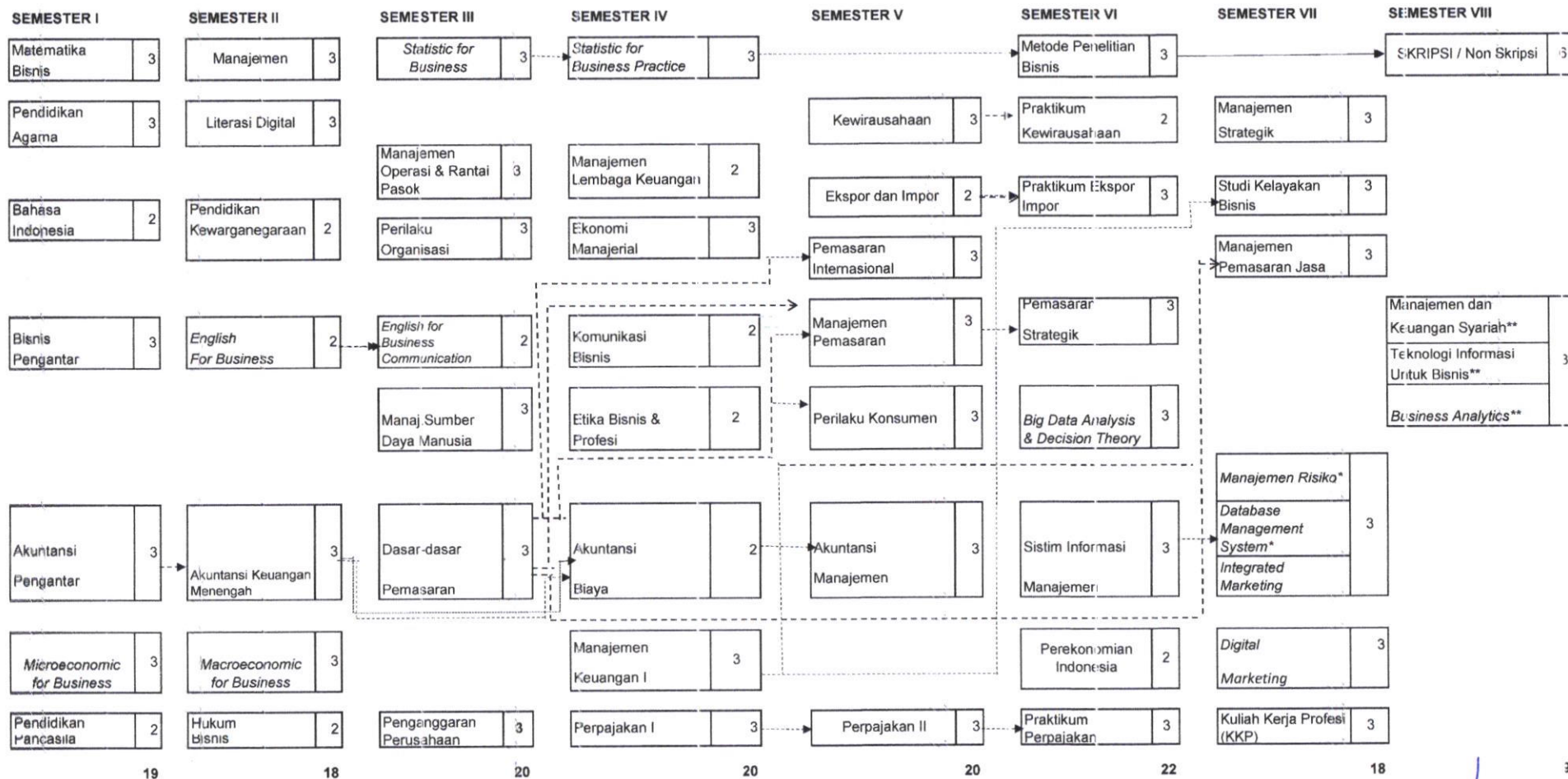


BAGAN ALUR KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN



Keterangan :

==== (Garis tak putus) artinya sebelum memprogram mata kuliah harus memperoleh nilai minimal C untuk mata kuliah yang mendahuluinya

- - - - (Garis putus) artinya sebelum memprogram mata kuliah harus memperoleh nilai minimal E untuk mata kuliah yang mendahuluinya

Tanda *

Semester Gasal (smt. VII) ditawarkan 6 mata kuliah, **Wajib** ditempuh 2 Mata Kuliah

3 146
L/2 5/2 26